

"Эксперт РА"

О подтверждении рейтинга кредитоспособности ОАО Банк "Петрокоммерц"

5 сентября 2005 года

Рейтинговое агентство "Эксперт РА" подтвердило московскому ОАО Банк "Петрокоммерц" рейтинг кредитоспособности А (высокий уровень кредитоспособности). С приобретением банка в конце 2004 года компанией "ИФД Капитал" ("ИФД Капитал" приобрел 72% обыкновенных акций банка, ранее принадлежавших ОАО "Нефтяная компания "Лукойл"; доля "Лукойла" сократилась с 82,5% до 14,5%), новая финансовая группа стала одной из крупнейших в России. Возникающий в результате поглощения эффект масштаба позволит банку развиваться еще более эффективно. Тем более что и до сих пор "Петрокоммерц" развивался вполне успешно. Прирост активов банка в 2004 году составил 23,8%, что соответствует показателям крупнейших российских банков. Рост активов банка сопровождался расширением региональной сети: в течение 2004 г. и первой половины 2005 г. было открыто 3 новых филиала. Таким образом, банк "Петрокоммерц" располагает одной из крупнейших региональных сетей среди российских банков: помимо собственных 20 филиалов в его региональную сеть входят четыре дочерних банка и их 20 филиалов.

Надежные рыночные позиции банка основаны и на широкой продуктовой линейке. При этом банк особенно успешно развивает "прогрессивные" для российских банков финансовые продукты. В частности, "Петрокоммерц" достиг заметных успехов в финансировании под уступку денежного требования (факторинг): в соответствии с нашим рейтингом по данным за 2004 год, "Петрокоммерц" занял второе место по объему факторингового бизнеса с небольшим отрывом от лидера рынка. Компания "Петролизинг Менеджмент", через которую банк осуществляет лизинговые операции, занимает 12 место среди российских лизинговых компаний в соответствии с рейтингом "Эксперт РА" за 2004 год. Объем потребительского кредитования, предоставляемого банком, увеличился за год почти в два раза. Особо следует выделить общие фонды банковского управления, предлагаемые "Петрокоммерцем", которые стабильно лидируют на рынке как по объему привлеченных средств, так и по уровню доходности.

Несмотря на довольно высокие темпы роста и развитие новых продуктов, банк придерживался консервативной политики управления рисками и ликвидностью. В частности, во время летнего банковского кризиса 2004 года "Петрокоммерц" не только не испытал проблем с ликвидностью, но и активно выступил в роли нетто-кредитора на межбанковском рынке. Вкладчики также продемонстрировали высокий уровень доверия к банку в этот период: объем депозитов частных лиц продолжал расти (см. график). Это существенное свидетельство надежности ресурсной базы банка, доля депозитов физических лиц в которой составила 43,6% на начало 2005 года.

Основной проблемой, с которой столкнулся банк в 2004 году, стало замедление темпа роста активов по сравнению с предыдущими годами. Основной причиной этого, по-видимому, стала смена собственника и связанная с этим временная неопределенность с выбором стратегии развития банка и определением путей консолидации двух структур. Однако итоги первого полугодия 2005 года демонстрируют, что эта проблема была быстро преодолена: совокупные активы банка выросли за 1 полугодие 2005 года на 19% (лишь на 5 п.п. меньше, чем за весь 2004 год), а кредитный портфель - на 29% (на 14,4 п.п. больше, чем за весь 2004 год).



Источник: отчетность банка "Петрокоммерц" по РСБУ